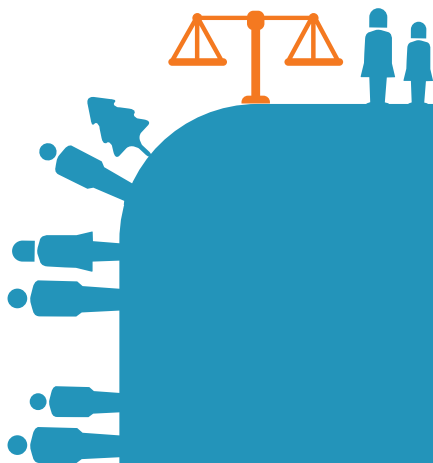


Código de Ética

Itaú Unibanco



Código de Ética

Itaú Unibanco

Os fins e os meios.....	06
A importância dos Princípios de Ética	08
Nossos valores	10
Os Princípios de Ética do Itaú Unibanco	12

Práticas e condutas que consolidam

nossos Princípios de Ética	14
Princípio da Identidade	15
• Responsabilidade corporativa	17
• Cumprimento de leis, normas e regulamentos	18
• Relações do trabalho	19
Princípio da Boa-fé	21
• Atitudes que são exemplos de boa-fé.....	22
Princípio da Interdependência	25
• Acionistas e investidores	26
• Clientes e consumidores	27
• Fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócios e comerciais	28
• Setor público	29
• Terceiro setor	30

• Concorrentes	31
----------------------	----

• Mídia.....	31
--------------	----

Princípio da Excelência

• Sobre condutas pessoais.....	34
--------------------------------	----

• Sobre práticas e relacionamentos profissionais	36
--	----

• Sobre a gestão das finanças pessoais.....	38
---	----

• Sobre empréstimos, comércio	
-------------------------------	--

e coletas entre colegas	39
-------------------------------	----

• Sobre conflitos de interesses.....	39
--------------------------------------	----

- Proteção das informações e do know-how	40
--	----

- Operações financeiras pessoais.....	41
---------------------------------------	----

- Brindes, presentes e cortesias	41
--	----

- Atividades externas.....	42
----------------------------	----

- Relações comerciais.....	43
----------------------------	----

- Parentes na empresa	43
-----------------------------	----

Abrangência e Gestão do Código de Ética.....

Comunicação de Desvios Éticos

Os fins e os meios



A Visão Itaú Unibanco – ser o banco líder em performance sustentável e em satisfação dos clientes – expressa nossa convicção de que organizações que desejam ser perenes não admitem o ganho a qualquer preço e de que seu sucesso depende de sua capacidade de liderar com ética e responsabilidade.

A sociedade cobra das grandes empresas transparência e comprometimento com os objetivos e compromissos assumidos. Pequenos deslizes podem arruinar em horas uma boa reputação e uma marca construídas ao longo de décadas.

Dentro dessa perspectiva econômica e social, eficiência e crescimento andam de mãos dadas com atitudes corretas e objetivos moralmente justificáveis. É preciso valorizar as questões socioambientais inerentes à nossa atividade; gerar benefícios à sociedade; e adotar modelos de gestão que garantam a perenidade da organização.

Temos um compromisso estabelecido com todos os nossos públicos de relacionamento. Precisamos manter o respeito e a confiança do mercado e a credibilidade que conquistamos ao longo de nossa história.

Por isso, nossos negócios e práticas devem estar aderentes aos nossos valores e princípios, materializados neste Código de Ética. Cabe a cada um de nós conhecer e se empenhar na disseminação e no cumprimento dessas diretrizes, com a consciência de que não há jeito certo de fazer uma coisa errada.

Mais do que um material de consulta, ele é um instrumento de trabalho que mostra a melhor forma de atuarmos. Ao mesmo tempo em que indica a conduta esperada de nossos colaboradores, apresenta a crença do Itaú Unibanco nas melhores práticas de mercado.

Temos a certeza de que o nosso Código de Ética nos ajudará a construir um banco ainda mais sólido e confiável, capaz de apresentar resultados diferenciados obtidos com base na aliança entre desempenho e ética. Um banco melhor para todos.

Pedro Moreira Salles
Presidente do Conselho
de Administração

Roberto Setubal
Presidente Executivo

A importância dos Princípios de Ética

Delimitar comportamentos e atitudes que beneficiem e facilitem a vida em sociedade. É com esse objetivo que são construídos os Princípios de Ética que regem os comportamentos individuais e organizacionais desejáveis nos diferentes tempos, lugares e culturas.

Foi também com base nessa premissa que o Itaú Unibanco elegeu os quatro princípios – Identidade, Boa-fé, Interdependência e Excelência – que agora fundamentam este Código de Ética. Em conjunto, eles refletem o compromisso do conglomerado com o bem-estar dos seus públicos de relacionamento, da sociedade e do planeta.

Embora apresente um conjunto de práticas e condutas que devem fazer parte do nosso dia a dia, este Código não é um manual de comportamento nem traz respostas prontas para tudo. Sua função é estimular a reflexão sobre os valores que queremos preservar em nossa prática organizacional.



Por isso, não hesite: se tiver dúvida, converse com seu gestor ou acesse os canais de comunicação para que possa tomar a decisão mais adequada.

Pense nos princípios como sendo os pilares que devem orientar a conduta de cada um dos nossos colaboradores. Agir em conformidade com eles é uma questão de integridade pessoal e profissional.

O Itaú Unibanco orgulha-se de atuar de forma correta, mantendo com todos os seus públicos relações baseadas na ética e na transparência. É dessa forma que queremos retribuir a confiança de nossos clientes, estabelecer parceria com nossos fornecedores e oferecer benefícios à sociedade.

Ricardo Villela Marino

Diretor Executivo de Pessoas

Nossos valores



Nossa ética corporativa está também refletida nos nossos comportamentos, nossas práticas, crenças e valores. É no exercício diário das nossas atividades que demonstramos de fato quem somos e como somos. Por isso, para o Itaú Unibanco, tão importante quanto a ética é a nossa visão e a nossa cultura corporativa.

Revisitados à luz da união de Itaú e Unibanco, Visão e Cultura ganharam força com a diversidade das nossas origens, formações, experiências. E foi possível identificar valores em comum que serão o grande diferencial dessa organização nos próximos anos.

No Itaú Unibanco, as pessoas estão em primeiro lugar. Sejam elas colaboradores, fornecedores, clientes ou a sociedade em geral. Ambicionamos a construção de equipes de alta performance, cujos talentos individuais só fazem sentido se forem capazes de formar times vencedores. Valorizamos pessoas que sentem prazer em trabalhar na organização, em servir ao cliente e em resolver os problemas de forma ágil e competente.

Queremos construir um ambiente informal, sem espaço para a rigidez ou a burocracia desnecessária, mesmo sabendo que acima de tudo está o respeito às leis e aos valores éticos, a busca constante pela transparência e o sigilo das informações dos nossos clientes.

Buscamos a inovação que facilite a vida de todos e que nos permita construir um banco cada vez melhor. O progresso, o crescimento sustentável, a performance são metas permanentes. O Itaú Unibanco se orgulha de ser um banco sólido, contemporâneo, presente na vida das pessoas. Um banco que busca construir relacionamentos saudáveis com todos à sua volta, consciente do seu papel na sociedade e do seu impacto no meio ambiente.

O mundo mudou muito nos últimos anos. O Itaú Unibanco também. Mas o que não muda são nossos valores e nossa ética. Neles reside a nossa força. É o que nos fará, a cada dia, ser um banco cada vez melhor. Evoluindo sempre. Como nossos colaboradores, fornecedores e clientes. Como nosso país.

Os Princípios de Ética do Itaú Unibanco



Identidade

Alinhamos as nossas empresas à identidade corporativa, baseada em elevados padrões de ética, resiliência e respeito à sustentabilidade.



Boa-fé

Agimos com transparência e assumimos a responsabilidade por nossos atos e escolhas.



Interdependência

Estamos abertos ao diálogo e interagimos com os nossos públicos de relacionamento de modo a compartilhar ações e objetivos que levem ao bem comum.



Excelência

Cultivamos ambientes que propiciem a realização de um trabalho de alta qualidade, relevante para quem o executa, para a instituição e para a sociedade.

Práticas e condutas que consolidam nossos Princípios de Ética



Princípio da Identidade

**Alinhamos as nossas empresas à identidade corporativa,
baseada em elevados padrões de ética, resiliência
e respeito à sustentabilidade**

Em uma sociedade de mudanças rápidas e competição intensa, o grande desafio para as organizações não é crescer, mas crescer com integridade. Para o Itaú Unibanco, significa preservar em todas as empresas do grupo os valores, princípios e objetivos que definem nosso jeito de pensar e de agir.

Garantir que a gestão das nossas empresas e que todos os nossos produtos e operações estejam alinhados com esses propósitos reforça a identidade do conglomerado e protege a parcela do nosso patrimônio formada por ativos intangíveis, como credibilidade, valor da marca, cultura, reputação, entre outros.

Somos uma organização que se orgulha em atuar de forma correta. Por isso, nos empenhamos no estabelecimento de vínculos efetivos com nossos públicos de relacionamento (stakeholders: colaboradores, clientes, acionistas e investidores, fornecedores, concorrentes, setor público, terceiro setor e mídia); na avaliação dos impactos socioambientais da atividade financeira; e na adoção de práticas que contribuam para a construção de um mundo sustentável.

Responsabilidade corporativa

- Cuidamos para que os negócios e as operações das empresas do grupo estejam alinhados com a Visão, Valores, Cultura, Política de Sustentabilidade, com este Código e com os compromissos de governança refletidos nas nossas políticas de gestão de pessoas, performance, gestão de riscos, controles financeiros, auditoria, compliance, controles internos e segurança corporativa.
- Disseminamos as orientações e disposições do Código de Ética Itaú Unibanco entre os nossos públicos de relacionamento e oferecemos a eles canais de diálogo em conformidade com a AccountAbility AA1000 – norma internacional de engajamento e diálogo com os públicos de relacionamento.
- Garantimos que nossos demonstrativos contábeis reflitam com clareza, simplicidade e consistência a realidade da instituição e das suas empresas e operações.
- Incentivamos, no dia a dia, a tomada de decisões eticamente orientadas e a adesão às melhores práticas internacionais de marketing e vendas.

- Contribuímos para a promoção do desenvolvimento sustentável das sociedades onde atuamos.

Cumprimento de leis, normas e regulamentos

- Cumprimos as leis, normas e regulamentos dos países em que estamos presentes, respeitando todas as instâncias do direito (administrativo, ambiental, cível, comercial, trabalhista e tributário).
- Seguimos as diretrizes éticas e operacionais dos órgãos reguladores do sistema financeiro, dos países e localidades onde atuamos, assim como os dispositivos autorreguladores das associações empresariais às quais nos vinculamos.
- Promovemos internamente a percepção de que leis, normas e regulamentos não dão conta das implicações éticas de todas as situações. Por isso, incentivamos a reflexão sobre como nossas ações, do ponto de vista ético, influenciam nossos públicos de relacionamento, a sociedade e o meio ambiente.
- Mantemos políticas e práticas de prevenção e combate a toda forma de corrupção (das propinas e do tráfico de influência aos favorecimentos indevidos), à lavagem de dinheiro, a fraudes e a outros atos ilícitos ou criminosos.

Relações do trabalho

- Cultivamos um ambiente de respeito à dignidade, à diversidade e aos direitos humanos.
- Adotamos políticas e práticas que contribuem ativamente para a prevenção, o combate e a erradicação de formas degradantes de trabalho (infantil, forçado e escravo).
- Coibimos qualquer tipo de discriminação, assédio, desrespeito, exploração e preconceito.
- Propiciamos o desenvolvimento humano e profissional dos nossos colaboradores por meio de práticas e políticas adequadas de salários e benefícios, além da promoção de programas de educação, segurança e saúde no trabalho.
- Respeitamos o direito de livre associação sindical e de negociação coletiva.



Princípio da Boa-fé

Agimos com transparência e assumimos a responsabilidade por nossos atos e escolhas

Princípio da Boa-fé

A boa-fé está na origem de toda conduta ética. Ela se baseia no respeito humano e tem como premissas a honestidade de propósitos, a sinceridade e a cortesia.

Sua prática melhora nossa percepção das necessidades alheias, aumentando o grau de confiança que temos uns nos outros e facilitando o diálogo e a convivência.

O resultado da boa-fé é uma atuação mais transparente e responsável, que influencia positivamente a concretização de bons negócios.

Atitudes que são exemplos de boa-fé

- Empenhar-se em fazer o que é certo.
- Fazer aos outros o mesmo que gostaríamos que fizessem conosco.
- Cultivar a cordialidade nos relacionamentos.
- Praticar o diálogo e não a imposição de um ponto de vista.
- Praticar a escuta ativa, acolhendo a diversidade de opiniões relativas ao trabalho e estimulando a proximidade de pares, colegas e equipes.
- Colaborar com os colegas para a boa realização das tarefas e orientar com paciência e interesse todos aqueles que nos procuram.
- Compartilhar informações não-confidenciais cujo desconhecimento possa induzir alguém a erro.
- Dar o devido crédito às ideias e realizações dos colegas.
- Não apresentar ideias, opiniões e preferências pessoais como se fossem da organização ou dos seus administradores.



Princípio da Interdependência

Estamos abertos ao diálogo e interagimos com os nossos públicos de relacionamento de modo a compartilhar ações e objetivos que levem ao bem comum

A Política de Sustentabilidade Itaú Unibanco parte da convicção de que nosso sucesso presente e futuro baseia-se na interação ética e transparente com clientes, colaboradores, acionistas e investidores, parceiros de negócios e sociedade em geral.

De fato, esses públicos têm interesses legítimos nos bons resultados e na continuidade da instituição. Compartilhamos com eles nossos interesses em comum e buscamos oportunidades de colaboração mútua, estabelecendo interações proveitosas para todos.

Acionistas e investidores

- Efetivamos boas práticas de governança corporativa, a fim de garantir a continuidade dos negócios e retornos competitivos.
- Mantemos o mercado informado de nossa performance, prestando contas oportunamente e com transparência.
- Administramos com imparcialidade e eficiência os interesses conflitantes.

Clientes e consumidores

- Ouvimos com acolhimento sugestões, críticas e dúvidas e buscamos respondê-las com profissionalismo e agilidade, valorizando os interesses, o tempo, as opiniões e os sentimentos dos consumidores.
- Respeitamos a liberdade de escolha, fornecendo de forma clara e correta as informações necessárias para decisões conscientes.
- Rejeitamos o uso de artifícios como vendas casadas e outras formas de imposição ou constrangimento na realização de negócios.
- Adotamos contratos de fácil compreensão para formalizar nossas transações.

Fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócios e comerciais

- Estimulamos todos os parceiros a compartilhar dos nossos valores e princípios éticos.
- Promovemos o trabalho digno e apoiamos o desenvolvimento sustentável em toda a cadeia de fornecimento.
- Adotamos critérios transparentes de seleção e contratação e cultivamos relacionamentos baseados no profissionalismo e no respeito mútuo.

Setor público

- Orientamos nosso relacionamento com o setor público pelos princípios da cidadania corporativa.
- Mantemos nossas decisões livres de preferências partidárias ou ideológicas.
- Condicionamos eventuais contribuições a partidos e candidatos políticos às determinações das legislações locais e à conformidade com nossas diretrizes corporativas.

Terceiro setor

- Realizamos parcerias com entidades da sociedade civil, visando à promoção da sustentabilidade, o desenvolvimento social e cultural das comunidades e o favorecimento das gerações futuras.
- Condicionamos eventuais contribuições a Organizações Não Governamentais (ONGs), Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs), entidades filantrópicas e outras associações do gênero ao cumprimento das legislações locais e à conformidade com nossas diretrizes corporativas.

Concorrentes

- Participamos de associações empresariais com espírito de cooperação e visando o aperfeiçoamento do setor financeiro.
- Agimos em conformidade com os preceitos da livre concorrência e respeitamos a reputação e as opiniões dos nossos concorrentes.
- Prezamos a propriedade intelectual e não utilizamos informações de concorrentes sem sua autorização expressa.

Mídia

- Reconhecemos e respeitamos o dever da imprensa de informar a opinião pública.
- Baseamos nosso relacionamento com a mídia em princípios de veracidade e independência.
- Não misturamos o dever de informar com ações de marketing e de publicidade.



Princípio da Excelência

Cultivamos ambientes que propiciem a realização de um trabalho de alta qualidade, relevante para quem o executa, para a instituição e para a sociedade

O modo como realizamos nossas tarefas, honramos compromissos e nos comportamos revela o valor que atribuímos aos outros e a nós mesmos, dando indícios de nosso caráter, civilidade e humanidade.

Nossos hábitos e atitudes tanto influenciam positivamente a reputação e a confiança que recebemos quanto geram descrédito, dando origem a insatisfações pessoais e profissionais, que, em casos extremos, podem levar à prática de corrupção e atos ilícitos. Daí a importância de cultivar comportamentos que protegem nossa dignidade pessoal e nos tornem confiáveis aos olhos dos colegas e da empresa.

Sobre condutas pessoais

- Respeite quem pensa diferente ou discorda de você.
- Lembre que ninguém deve ser discriminado por preferências políticas, sexuais, religiosas ou culturais.
- Não reproduza boatos e maledicências.
- Use o bom senso e a polidez para desfazer mal-entendidos.

- Se errar, não oculte o fato. Esforce-se para mitigar suas eventuais consequências negativas e procure aprender com seus erros.
- Utilize com consciência e responsabilidade os benefícios que recebe, tais como planos de saúde e odontológico, produtos bancários, acesso a clubes e estacionamento, entre outros.
- Participe com pontualidade e dedicação dos treinamentos oferecidos pela instituição.
- Cuide das instalações, recursos, equipamentos e materiais de trabalho e não os utilize para fins particulares.
- Controle o consumo de água, energia, papel, objetos de plástico e materiais de escritório, contribuindo para a preservação do meio ambiente.

Sobre práticas e relacionamentos profissionais

- Comunique ao gestor ou ao canal competente qualquer transgressão ao Código de Ética Itaú Unibanco.
- Realize seu trabalho de maneira consciente, com integridade, diligência e fidelidade aos interesses do conglomerado.
- Mantenha-se atualizado sobre os avanços de sua área, empenhando-se na obtenção das certificações necessárias e no cumprimento do código de conduta específico de sua profissão.
- Seja cauteloso com as informações a que tem acesso, impedindo seu vazamento.
- Jamais aconselhe, difunda informações ou negocie com base em boatos e rumores.
- Relacionamento com a equipe
Valorize o trabalho em equipe sendo participativo, entregando pontualmente o que foi combinado e compartilhando conhecimentos e informações que não sejam de natureza confidencial.

- Relacionamento com parceiros de negócios e comerciais
Procure conhecer as atividades e a origem dos recursos dos parceiros de negócios, evitando que a instituição involuntariamente contribua com atos ilícitos.
- Relacionamento com clientes e consumidores
Procure os canais competentes para atender solicitações ou resolver conflitos que estejam fora das nossas atribuições.

Combata a lavagem de dinheiro, fraudes e demais atos ilícitos, seguindo as determinações do programa *Conheça o seu Cliente*.
- Relacionamento com a Mídia
Busque a orientação da assessoria de imprensa antes de participar de entrevistas e programas na mídia.

Abstenha-se de falar em nome do conglomerado ou de suas empresas se não for uma fonte previamente autorizada.

Sobre a gestão de finanças pessoais

- Previna-se contra desequilíbrios financeiros, pois eles acarretam prejuízos de ordem moral, psicológica, profissional e social.
- Gerencie os negócios pessoais e familiares com planejamento, prudência e responsabilidade.
- Evite a inadimplência.
- Priorize os investimentos de longo prazo e não realize negócios muito arriscados ou oportunistas.
- Use seus recursos financeiros de forma consciente.

Sobre empréstimos, comércio e coletas entre colegas

- Evite solicitar ou conceder empréstimos a colegas de trabalho.
- Não compre nem venda qualquer mercadoria nas dependências da organização.
- Garanta participação facultativa e voluntária em coletas para custeio de comemorações ou doações e não divulgue nem registre os valores doados pelos participantes.

Sobre conflitos de interesses

Sempre que os interesses pessoais de um colaborador ou líder empresarial são antagônicos aos da instituição ou dos seus públicos de relacionamento, configura-se um conflito. Essas situações põem em risco nossa integridade e reputação. Por isso, precisam ser administradas com eficiência e transparência, além de prontamente comunicadas aos canais competentes. Confira as atitudes que ajudam a evitar o estabelecimento de conflitos.

- Proteção das informações e do know-how

As informações e o know-how (conhecimentos, tecnologias, métodos, sistemas, etc.) que circulam internamente são de propriedade do Itaú Unibanco e não podem ser usados para fins particulares nem repassados a terceiros. É preciso cuidado especial com as informações não-públicas (restritas, confidenciais e internas). Seu vazamento pode prejudicar nossos públicos de relacionamento e as relações de confiança que temos com eles.

Utilize nossas informações e know-how apenas em benefício do conglomerado e dos seus públicos de relacionamento.

- Respeite a privacidade dos clientes, mantendo em sigilo suas informações, operações e serviços contratados.

- Proteja e impeça o vazamento de qualquer documento ou informação que possa causar prejuízo ou desconforto a pessoas ou empresas.

- Certifique-se de que outros setores do conglomerado não tenham acesso a informações não-públicas que circulam em sua área.

- Solicite a autorização de um diretor antes de utilizar informações e know-how do Itaú Unibanco em atividades e publicações externas ou de comentá-los em comunidades e veículos da internet.

- Ao se desligar da instituição, não leve cópias de informações, processos ou conhecimentos que sejam propriedade do Itaú Unibanco.

- Operações financeiras pessoais

Baseie seus investimentos, financiamentos e empréstimos em informações públicas, seguindo as legislações e as restrições das políticas, normas e procedimentos internos que proíbem o uso de informações privilegiadas.

- Brindes, presentes e cortesias

Evite aceitar ou oferecer brindes, presentes, gratificações, patrocínios, descontos em transações de caráter pessoal, viagens de negócios ou lazer, convites para participar de eventos e quaisquer outras cortesias.

- Se as práticas de mercado exigirem uma troca de cortesias, restrinja seu valor ao limite estabelecido anualmente pelo conglomerado, via norma interna.

- No relacionamento com o setor público, jamais ofereça ou aceite presentes, favores e cortêsias de funcionários – concursados ou nomeados – de qualquer instância e instituição, incluindo os ocupantes de cargos políticos e seus partidos.

- Os administradores e colaboradores da Diretoria de Compras do Itaú Unibanco S.A. não devem aceitar nem oferecer qualquer brinde, presente ou cortesia, incluindo os mais simples como: agendas ou canetas.

- Atividades externas

O trabalho em outras organizações como funcionário, prestador de serviço, consultor, diretor ou conselheiro não pode conflitar em nenhum sentido (natureza, propósito, tempo) com sua atividade no conglomerado e deve ser autorizado por um dos colegiados de ética da instituição.

- Relações comerciais

Solicite autorização expressa de um diretor antes de estabelecer relações comerciais particulares com clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócios ou empresas que mantenham qualquer tipo de relacionamento, interesse ou vínculo com o conglomerado.

- Parentes na empresa

A indicação e a contratação de parentes são permitidas no âmbito da instituição, desde que não resultem em conflitos de interesse potenciais ou presumidos. No entanto, é vedado o trabalho de parentes até segundo grau em uma mesma superintendência. As exceções precisam ser analisadas e aprovadas por um colegiado de ética. De qualquer modo, ao indicar um parente, informe sempre ao responsável pela contratação.

Abrangência e gestão do Código de Ética



Ao difundir nossos valores e orientar os melhores comportamentos e atitudes para diferentes situações do cotidiano corporativo, nosso Código de Ética ajuda a garantir que as políticas e práticas da organização mantenham-se moralmente alinhadas e coerentes com os princípios que defendemos.

Suas diretrizes foram aprovadas pelo Conselho de Administração e fazem parte do Programa de Ética estabelecido pela Comissão Superior de Ética do conglomerado, que também avalia o cumprimento deste Código em todas as instâncias da instituição. Esse gerenciamento acontece por meio da Consultoria de Ética Corporativa, ligada à área de pessoas.

Por isso, mais do que um simples documento, o Código de Ética é uma ferramenta de trabalho para todos na organização, independentemente de nível hierárquico. Cabe a cada colaborador, conselheiro ou diretor de uma empresa da Itaú Unibanco Holding S.A., no Brasil e no exterior, agir de acordo com as orientações deste Código.

O efetivo compromisso com nossos Princípios de Ética é a primeira contribuição de cada um para a construção de um banco sólido, perene e capaz de se desenvolver de maneira sustentável e comprometida com seu tempo.

Comunicação de Desvios Éticos



Cada um de nós é responsável por garantir que o Código de Ética do Itaú Unibanco seja cumprido em todas as instâncias da organização. Administradores e colaboradores devem ficar atentos e comunicar eventuais irregularidades aos canais competentes.

No dia a dia, também podem surgir situações dúbias ou não previstas neste Código e que exigem uma avaliação individualizada.

Seja qual for o caso, o conglomerado mantém canais preparados para receber dúvidas, denúncias, reclamações e sugestões e encaminhar as apurações necessárias. Os manifestantes serão protegidos contra represálias e as apurações serão conduzidas com profissionalismo, imparcialidade, sigilo e confidencialidade. Manifestações anônimas também serão aceitas. O importante é não se omitir. **Se tiver dúvida, pergunte!**

Superintendência de Ombudsman

Recebe e encaminha para investigação fatos e práticas contrárias ao Código por parte de colaboradores e administradores de todos os níveis.

Recebe e encaminha para avaliação da Comissão Superior de Ética dúvidas de interpretação sobre o Código, questionamentos sobre situações não previstas, impasses e dilemas éticos e consultas sobre conflitos de interesse.

Contato:

Telefone: 0800 721 4040

Fax: 0800 721 3030

E-mails externos:

ombudsman@ombudsman.itaunibanco.com.br

e ombudsman.itub@terra.com.br

E-mail interno: ombudsman

Site Intranet: Portal Digital Itaú>Ombudsman>Site / Blog

Correspondência: Caixa Postal: 26517 – CEP 04311-970

Contato pessoal agendado por telefone.

Comitê de Auditoria

Recebe e encaminha para investigação casos de desvios de conduta de administradores; de suspeitas e denúncias de descumprimento legais ou regulamentares; de fraudes e erros em controles internos e em atividades de contabilidade e auditoria.

Contato:

E-mail externo: comite.auditoria@itaunibanco.com.br

E-mail interno: comite auditoria

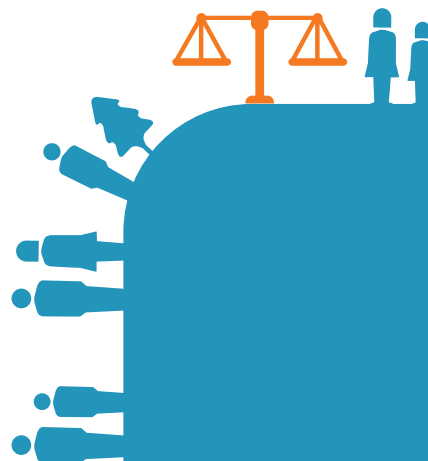
Correspondência:

Comitê de Auditoria Itaú Unibanco Holding S.A.

Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100

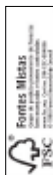
Torre Olavo Setubal Piso PM

CEP 04344-902 - São Paulo - SP



Código de Ética

Itaú Unibanco



Este Código de Ética é aplicável a todos os administradores e colaboradores da Itaú Unibanco Holding S.A.